

La Nueva Era del RETAIL y el Usuario Figital son tendencia actual.



- Con cerca de 1.500 asistentes presenciales, 80 marcas como expositores y patrocinadores y 27 conferencistas nacionales e internacionales de España, México, Argentina, Perú y Colombia, La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO VALLE DEL CAUCA, realizó con gran éxito el pasado 4 y 5 de mayo, la tercera edición de RETAIL DEL FUTURO.
- La agenda académica giró en torno al Mundo Figital (la unión del mundo físico y virtual), presentando temas como el Metaverso, E-commerce, Medios de Pago, Criptomonedas, StoryTelling, Desarrollo y Digitalización del Punto de Venta, Las Marcas en la era Figital y mucho más.
- FENALCO VALLE DEL CAUCA, anuncia la cuarta versión de este evento, para el 10 y 11 de mayo del 2023.

“El pasado 4 y 5 de Mayo el Centro de Eventos Valle del Pacífico se vistió de Inspiración, Conocimiento, Networking y Negocios, de la mano de más de 27 Conferencistas Nacionales e Internacionales, dos días llenos de interacción y transferencia tecnológica para las empresas del sector Retail a nivel Nacional y de Latinoamérica.



RETAIL DEL FUTURO 2022 SUPERÓ LAS EXPECTATIVAS DE SUS ASISTENTES



“ La masiva asistencia a Retail del Futuro, ratifica el poder de convocatoria y liderazgo de FENALCO Valle, que con un excelente programa académico, de la mano de conferencistas de primer nivel y de presidentes de compañías exitosas, lograron cautivar a empresarios ávidos de conocimiento, con deseos de conectar con otros empresarios y realizar negocios. Fue el balance que dejó el exitoso evento” afirmó el Dr. Octavio de Jesús Quintero Gómez, Presidente de la Junta Directiva de FENALCO VALLE.

Entre Conferencistas y CEOS especialistas en Marketing, Negocios Internacionales, Branding, Medios de Pago y otros, el Auditorio de RETAIL DEL FUTURO 2022 se enriqueció con Conocimiento de gran valor para todas las empresas asistentes, ofreciendo herramientas para incursionar en el mundo Digital y resaltando la importancia de la Experiencia del Usuario a la hora de explorar nuevos caminos de comunicación y venta. Fernando Anzures, CEO, de EXMA Global, conferencista y consultor internacional brindó en la apertura de la agenda académica, las macro tendencias de este importante mundo digital, yendo más allá de los conceptos para abordar desde la experiencia, lo que está sucediendo en el mundo del retail. Con los conversatorios desde las diferentes perspectivas de los diferentes tipos de retail: Moda, Consumo masivo y Farmacias, se ilustró la transformación digital en Colombia. El primero fue dirigido al sector Moda, con la participación de Cueros Vélez presentado por Jorge Alberto Rogriguez, Gerente General de Cueros Vélez y QUEST, con la presencia de su Gerente General, Hector Bedoya. También se brindó el caso de Larebajavirtual.com presentado por Gabriel Ardila Vicepresidente Comercial y de Tecnología en Copservir y Andres Escobar CEO de Existaya, donde compartieron su experiencia al público, de cómo crecer a doble dígito y liderar la categoría.

Además, dentro de la agenda académica se contó la participación de Bavaria y Bees, con la presencia de su Director Regional, Fabio Botero y su Director de BEES para Colombia, Jorge Figuerola, quienes demostraron la importancia de la digitalización del punto de venta.

“Uno de los espacios más representativos durante la agenda académica fue el Conversatorio de Supermercados Independientes, donde se contó con la presencia de Supertiendas Cañaveral, Surtifamiliar, Megatiendas y Agromercados La Montaña, representando diferentes regiones del país; uniendo a dos generaciones de socios, fundadores y la nueva generación de hijos al frente de cada negocio. Fue un espacio donde los asistentes conocieron directamente de los diferentes dueños, la experiencia y retos que han enfrentado para llegar donde están hoy en día, además resaltaron la importancia de adaptarse y de aprovechar las herramientas tecnológicas para el progreso y crecimiento del sector, siendo un espacio donde los empresarios hablaron a empresarios, logrando inspirarlos”. Dijo la directora de FENALCO Valle, Gladys Barona de Conde.

“La pandemia aceleró varios años la transformación de los negocios en un entorno de digitalización, los distintos puntos de contacto juegan un rol particular en el viaje del consumidor a la compra y solo quienes cumplan con las altas expectativas del cliente saldrán victoriosos en la disputa por el mercado minorista del futuro” Afirmó Juan Restrepo en su conferencia que tuvo como nombre Para ganar en el RETAIL hay que ganar en lo Digital- Tendencias del RETAIL DEL FUTURO.

Elia Guardiola, CEO de Serendipia by Èlia Guardiola y fundadora de la Escuela Story Emotion. Especializada en Marketing Emocional, Copywriting, Storytelling y Story Experience, compartió con el auditorio durante el segundo día de evento, como el Storytelling se ha puesto de moda y cómo destacar entre tantas marcas se vuelve complicado si no se implementa el Storytelling y la narrativa como pieza clave en la estrategia de comunicación emocional.

Como complemento, el evento contó con la Feria Comercial, la mejor vitrina para las marcas expositoras. Empresas como Redeban, Siesa, Comfenalco Valle, Proyector y Pantallas, Xertica, Publik, ExistaYa, Cobre, Servientrega, entre otros, compartieron sus servicios innovadores enfocados al mundo digital, también se contó con expositores internacionales de países como Uruguay y China, con las marcas Datalab y Ulucu, el evento brindó una Zona de Experiencia, construida con la participación de La Rebaja, Los Coches, Quest y Supermercados Cañaveral, mostrando sus procesos innovadores y la manera en la que incursionan en la era Digital. RETAIL DEL FUTURO, contó con el apoyo de La Gobernación y La Alcaldía de Santiago de Cali, brindando apoyo constante al sector comercio y a los nuevos empresarios que logran crecer e innovar gracias a las ideas que surgen al asistir a eventos de esta magnitud.



La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO VALLE DEL CAUCA, en alianza con EI TIEMPO, PORTAFOLIO Y CARVAJAL cerró la primera noche del evento con los Premios Retail del Futuro 2022. Participaron diferentes empresas del sector Retail en tres categorías.



- La innovación en la experiencia en el usuario Figital.
- Compromiso con la sostenibilidad.
- Mejor empresa para trabajar.

Los Premios fueron entregados por el Presidente de la Junta Directiva de FENALCO VALLE DEL CAUCA, Dr. Octavio de Jesús Quintero Gómez. La Directora de FENALCO VALLE, Dra. Gladys Barona de Conde y los miembros del jurado Dr Luis Enrique Ayala y el Dr. Hugo Alejandro Caicedo de la Espriella, quienes resaltaron la labor de las empresas que están a la vanguardia del mundo Figital, reconociendo su labor, su compromiso con el Planeta y el compromiso con su Talento Humano.

Los Ganadores de las tres categorías son, en la categoría de Innovación en la experiencia en el usuario Figital, **ALKOSTO** siendo una empresa pionera en el negocio de ventas online en Colombia, con innovación permanente, ofreciendo múltiples medios de comunicación para interactuar con sus clientes, tales como sus tiendas, página web y redes sociales. En la Categoría de compromiso con la sostenibilidad, **EL GRUPO ÉXITO** ha demostrado su total compromiso con la Sostenibilidad en temas como: el cambio climático, el apoyo a las economías locales y el crecimiento inclusivo, la economía circular, la diversidad e inclusión y la protección a la biodiversidad. Y por último, la categoría de mejor empresa para trabajar **HOMECENTER** característico por tener programas de responsabilidad social empresarial congruentes con los objetivos de desarrollo integral de los empleados y su familia.

Los premios Retail del futuro 2022 Resaltaron la labor de las empresas en cada categoría y para ello, reconocieron a **CREPES & WAFLES** con una mención especial en la categoría de Compromiso con la Sostenibilidad, como empresa ha crecido de la mano con su entorno, creando fuertes lazos con sus proveedores, empleados, con el agro y los campesinos, defendiendo sus territorios y la herencia agrícola de nuestro país, construyendo proyectos autosostenibles para cientos de familias colombianas.

FENALCO VALLE DEL CAUCA, se lleva los créditos de la realización de este gran evento que reunió a más de 1.500 empresarios Nacionales e Internacionales, en busca de Inspiración Conocimiento, Networking y Negocios, en las experiencias y casos de éxito de Las Grandes Mentes del RETAIL, para hacer crecer sus empresas y así aportar crecimiento económico del país, pensando siempre en la productividad y crecimiento de las empresas.

Desde ya, Fenalco Valle del Cauca, se prepara para la nueva versión de RETAIL DEL FUTURO, los días 10 y 11 de mayo del 2023.