



FENALCO
LA FUERZA QUE UNE
VALLE DEL CAUCA

BOLETIN DE PRENSA BALANCE DEL COMERCIO EN EL DIA DE LA MADRE

Mayo 9 de 2022

Excelente balance del DIA DE LA MADRE para el Comercio Caleño, fue una jornada muy dinámica y efectiva para los comerciantes caleños.

“Definitivamente la presencialidad, la disminución de las restricciones, accesos a los comercios y la reactivación económica, incentivaron las ventas del comercio en este Dia de la Madre; entre un 25% y un 30% aumentaron las ventas en esta jornada, aunque hay comercios que crecieron muy por encima de esta cifra”. Los sectores más dinámicos fueron: Vestuario, calzado, cuero, bisutería y joyería, perfumería, floristerías, igualmente los artículos de tecnología como celulares y demás dispositivos electrónicos fueron una opción de regalo para las madres muy solicitada. Los restaurantes y las pastelerías tuvieron un excelente comportamiento con crecimientos en ventas en algunos establecimientos del 50% comparado con el año anterior. Afirmó el Doctor Octavio de Jesús Quintero Gómez - Presidente de la Junta Directiva de FENALCO Valle.

“También es de destacar que el comercio electrónico estuvo muy activo en esta jornada, dado que aproximadamente el 15% de las ventas se realizó por

este medio. Claro que la presencialidad sigue siendo la preferencia de los consumidores, que les gusta mucho palpar el producto, reconocerlo, caminar comparar y tener la experiencia, pero aun así el avance en el comercio electrónico es muy interesante, que se aceleró a raíz de la pandemia, para el 2021 se creía que el comercio electrónico estaría en un 6% y para esta época precisamente ya está en cifras superiores al 15%". Afirmó el Doctor Octavio de Jesús Quintero Gómez - Presidente de la Junta Directiva de FENALCO Valle.

Los comerciantes implementaron estrategias para atender la logística de esta jornada y generar más visitantes a sus establecimientos, como pauta y estrategia en redes sociales, sorteos, decoración de los establecimientos y contratación de personal adicional, sobre todo en los sectores de restaurantes, panaderías, y pastelerías, con cerca de 10% de personal adicional para la temporada.

Esta jornada del día de la madre aportó a la dinámica de crecimiento del comercio y sobre todo del resultado de primer semestre.