



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE  
VALLE DEL CAUCA

## BOLETIN DE PRENSA MUY BUENAS EXPECTATIVAS PARA EL DIA DE LA MADRE

Abril 29 de 2022

---

Se acerca una de las fechas comerciales más importantes para el comercio, como lo es el **DIA DE LA MADRE**, que tradicionalmente aporta de manera muy importante a los resultados comerciales del primer semestre.

*“ Los empresarios ya están listos y preparados, para esta fecha que es la segunda más importante después de la navidad, en donde se prevé un comportamiento muy positivo en relación al año anterior; no solo porque ya estamos en un proceso de reactivación económica, sino también porque los establecimientos comerciales no tendrán restricciones para su operación y podrán operar con aforo pleno. Igualmente, este día de la madre será mucho mejor que el de año pasado, dado que estábamos viviendo una dolorosa situación de orden público en nuestra ciudad, por culpa de las marchas, bloqueos y actos vandálicos, lo que afectó ostensiblemente la actividad empresarial, por eso consideramos que este año va a tener un excelente comportamiento con un mayor grado de entusiasmo y optimismo tanto de los compradores*

como de los comerciantes. Afirmó el Doctor Octavio de Jesús Quintero Gómez - Presidente de la Junta Directiva de FENALCO Valle.

*“Esta fecha es una oportunidad de proyección en ventas para los comerciantes, que esperan un crecimiento entre el 20% y el 30% por la celebración del día del madre, en relación al año pasado, principalmente en el sector de moda, ropa, calzado, cuero, bisutería y joyería, igualmente los artículos de tecnología como celulares y demás dispositivos, son una opción de amplio crecimiento, también el sector de restaurantes tiene uno de sus días con más alta ocupación en el año. Afirmó el Doctor Octavio de Jesús Quintero Gómez - Presidente de la Junta Directiva de FENALCO Valle.*

Las fechas comerciales son un impulsor no solo de ventas para el sector, si no también son generadoras de empleo temporal.

El sector comercio es el empleador más grande de nuestro país con 3.9 millones de ocupados. Para nuestra ciudad el comercio aportó en el trimestre de Diciembre de 2021 a febrero 2021 el 21,9% de los ocupados en Cali, siendo el sector con mayor participación. En esta fecha comercial, tradicionalmente los comerciantes, contratan personal adicional, por la temporada para atender sus puntos de venta, apoyar en logística y promoción. En promedio los sectores más dinámicos como Moda y Restaurantes amplían entre un 5% y 10% su planta para atender la temporada.

Invitamos a los comerciantes a aprovechar esta fecha tan estratégica para los resultados comerciales del sector en este primer semestre y a los caleños a celebrar esta fecha tan importante en familia y con mucha responsabilidad.